

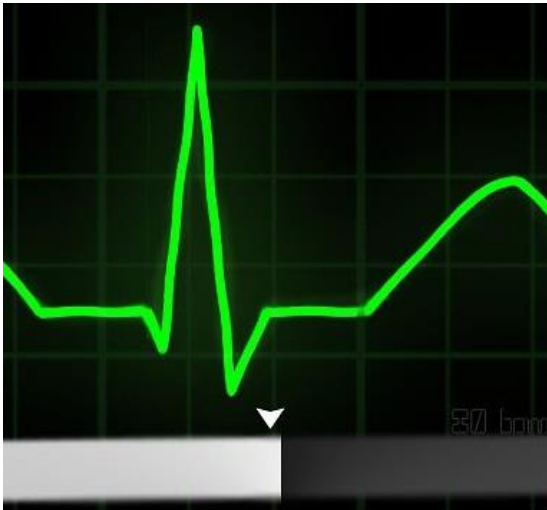


Zentrum für
Personalgesundheit

Programm: „KPI-Check 180“:
der 180 Minuten-Check für Unternehmen mit
Analyse, Auswertung, Potenzialen

„KPI-Check 180“. Fokus: HR und Gesundheit

schnell, effizient, analytisch.



Leistungsfähigkeit der Mitarbeiter/- innen entscheidet über Zukunft

Entscheidende Frage des Managements ist stets: ist das Unternehmen heute leistungsfähig – und dabei auch gut für die Zukunft aufgestellt?

Denn wenn Unternehmen ihre Zukunft sichern wollen, geht dies nur mit motivierten, gesunden, leistungsfähigen und kompetenten Mitarbeitern/-innen.

Insbesondere trifft dies auf Hidden Champions bzw. wachstumsstarke, ambitionierte Unternehmen zu.

Der Erfolg eines Unternehmens ist positiv korreliert mit heutigen und künftigen Schlüsselmitarbeitern/-innen und deren Kompetenzen - für (neue) Aufgaben und Herausforderungen zur aktiven Unterstützung der Unternehmensstrategie.

Die Frage, ob dies für das individuelle Unternehmen zutrifft, wird mit dem „KPI-Check 180“ durch 85 Fragen und gewichtete Antworten geklärt.

180 Grad Perspektive Minuten

Durchführung

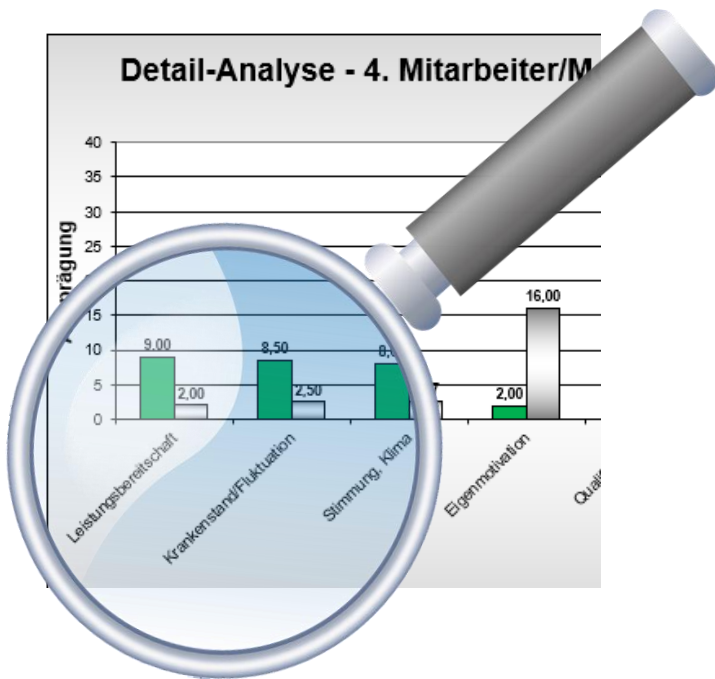
Die Durchführung erfolgt zusammen mit einem ZfP-Mitarbeiter der durch die Software führt und dauert erfahrungsgemäß ca. 180 Minuten. In die Analyse gehen nicht nur aktuelle und zukünftigen Einschätzungen des Unternehmens ein, sondern auch die jeweiligen Gewichte (Ziele und Strategien) der einzelnen Bereiche.

Die Durchführung erfolgt zum Festpreis.

Bereiche des „KPI-Check 180“

Der „KPI-Check 180“ ist hierbei das Tool, das in 7 Bereichen den Unternehmen den aktuellen Status aufzeigt – mit der qualifizierten Bewertung von Ist- und Soll-Position. In folgenden Bereichen:

- allgemeine Kennzahlen
- Ziele / Strategien
- Personal
- KPI: Kommunikation, Konflikt, ...
- Mitarbeiter/-innen Motivation
- Führung
- KPI: Gesundheit
- KPI: Kunde, Qualität, ...



Der/die Anwender/-in hat damit ein aussagekräftiges Tool zu Vorlage beim Management bzw. auch zur Darstellung über verschiedene Bereiche bzw. Zeiträume hinweg.

Kernkompetenz ZfP

Mit seinen Programmen und Modulen zielt das ZfP auf Optimierung der Kompetenzen und Leistungen von Einzelpersonen und Organisationen. Denn nicht alle Unternehmen wollen oder können dazu Kompetenzen und Know-how intern aufbauen und benötigen daher punktuell externe Kompetenzen.

Im Programm „KPI-Check 180“ spielt das ZfP sein Know-how und seine Kernkompetenzen aus, mit

- Wirtschaftspsychologen
- Ärzte
- Wirtschaftswissenschaftler.

Im Team arbeiten (ehem.) Vorstände, Geschäftsführer, Führungskräfte mit, die Unternehmen, ihre Strategien, Herausforderungen, Ziele und Maßnahmen aus der Praxis kennen, analysieren und bewerten können.

180 Grad Perspektive
180 Minuten

Kontakt

ZfP Tauberfranken GmbH
– Zentrum für Personalgesundheit –
Dr. med. Michael Majer, Geschäftsführer
Johann-Hammer-Str. 24 | Mittelstandszentrum
97980 Bad Mergentheim
Tel. 0 79 31 959 846 0
kontakt@zfp-tauberfranken.de
www.zfp-tauberfranken.de