Messe mit Präsenztagen

Eine neue digitale Ausbildungsmesse steht für Ende Juli in den Startlöchern.

Aufgrund der Pandemie wird es wohl auch bis Ende des Jahres weiterhin keine Live-Bildungs- und Ausbildungsmessen in der Region geben. Deshalb werden die Eventagentur Hamann and friends und die IHK Heilbronn-Franken als Kooperationspartner von 19. bis 25. Juli die erste digitale „Azubi-Messe Franken" durchführen. Stattfinden wird die Messe online unter der Internetseite www.azubimesse-franken.de. Am 23. und 24. Juli gibt es Präsenztage der Aussteller. Anmeldungen für Aussteller sind ab sofort möglich.

Digital: Die Azubimesse Franken soll laut Veranstalter durch eine sehr wertige Präsentation sowohl beim Publikum als auch den Ausstellern punkten. Grafik Hamann and friends

ERSCHEINUNGSBILD „Uns war es sehr wichtig, dass wir auch im Netz eine Messe durchführen, die wie eine Messe aussieht. Nicht nur spröde Chats oder Talks und datenbank-basiert. Dazu wollten wir realitätsnahe Messehallen, Präsenztage mit Livechats und, ganz wichtig, hochwertig ‚nachgebaute' Messestände mit vielen Funktionen und Informationen rund um die Aussteller", erklärt Stefan Hamann, Geschäftsführer des Veranstalters Hamann and friends. „Zusammen mit der Werbeagentur Hammer Media haben wir ein Tool entwickelt, das nicht nur diese Vorgaben, sondern fast schon eine interaktive Messe bietet." So können alle Besucher sich während der kompletten Messezeit Vorträge oder Grußworte anschauen, die Messestände der Aussteller besuchen und dabei allerhand Wissenswertes über die Unternehmen mittels eingebundenen Videos, Fotos oder Broschüren erfahren. Der Veranstalter verspricht eine „sehr hochwertige" Darstellung. Dazu wird es am 23. und 24. Juli Präsenztage der Aussteller geben. An diesen beiden Tagen können alle interessierten Schüler und Studenten live mit Vertretern der Firmen aus der Region chatten oder per Videocall sprechen. „Selbstverständlich kann man sich auch über einen Button während der kompletten Messezeit bei den einzelnen Unternehmen direkt bewerben oder mit ihnen einen Kennenlern-Termin vereinbaren", gibt Hamann weitere Einblicke in die Durchführung.

PUBLIKUM Er rechnet während den sieben Messetagen mit einigen tausend Besuchern. „Da wir rund um die Uhr geöffnet haben, kann jeder zu genau seiner gewünschten Zeit der Messe einen Besuch abstatten. Die Ausrede, man habe keine Zeit, gilt also nicht mehr", schmunzelt der Organisator.
Mehr als 30 Unternehmen aus der Region sollen sich bei der Azubi-Messe Franken digital vom 19. bis 25. Juli präsentieren. Interessierte Unternehmen können die Messeunterlagen ab sofort anfordern pm

www.azubimesse-franken.de

Denkanstöße

Work-Life-Balance

„Balance": gegensätzliche Dynamiken sind etwa gleich stark ausgeprägt und neutralisieren sich dadurch. Bezogen auf „Work" und „Life" verstehen dabei die meisten unter „Work" die Welt der (Erwerbs-) Arbeit, die sinngemäß für Stress steht, während sie mit „Life" das (Privat-)Leben assoziieren, in dem es zum Ausgleich dafür Erholung und Regeneration gibt. Aus psychosomatisch-präventiver Sicht entspricht dies jedoch kaum einmal zu 100 Prozent der Realität. Die Grenze zwischen Stress und Erholung verläuft nämlich fließend durch „Work" UND „Life". Will sagen man kann durchaus auch mal „auf Arbeit" regenerative Momente oder im Privatleben Belastendes erleben. Deshalb empfiehlt sich ein differenzierter Blick darauf, um was es hier im Kern geht. Stress verursacht immer (erst seelische, irgendwann auch körperliche und damit schmerzhafte) Anspannung, egal ob er im Job „passiert" oder privat. Wir können also folgende viel allgemeingültigere Gleichung aufstellen: Work-Life-Balance = gleich viel Entspannung wie Anspannung. Ein zentraler Begriff dabei: Ressource. Das bedeutet wörtlich „Quelle", in diesem Zusammenhang natürlich für Entspannung. Ohne solche Ressourcen sind wir dem Stress und der dadurch verursachten Anspannung schutzlos ausgeliefert. Und hier wird es sehr individuell. Vielen Menschen fällt es schon schwer, sich ihr Bedürfnis nach Ressourcen selbst ein- beziehungsweise zuzugestehen. Weiterhin ist Ressource nicht gleich Ressource – manche „passieren" im Kopf, die entscheidenden aber im emotionalen Bereich, die einen sind weitgehend „nebenwirkungsfrei", andere gefährden auf lange Sicht die Gesundheit mehr als sie kurzfristig nutzen. Letzteres meint das verführerische „Reich" der Süchte – schnelle Entspannung zum Preis eines langfristig fatalen Gesundheitsrisikos. Für Entspannung gibt es also kein Patentrezept, sondern so viele Konstellationen wie Menschen. Folgende „Checkliste" soll orientierend konkretisieren, woran es hier zu denken gilt. Ressourcen „für den Kopf": Entspannungstechniken, Arbeitstechniken, Zeitmanagement, Prozess-Strukturierung. Ressourcen im emotionalen Bereich: Selbstwert (nicht „Selbstbewusstsein"), Beziehung zu sich selbst und anderen, Kommunikation, Sexualität, Schlaf, intrinsische Motivation, Fähigkeit zur (jeweils gesunden) Selbstwahrnehmung, Selbststeuerung und Abgrenzung, Hobby(s), wohldosierte Bewegung. Ungesunde Ressourcen / Süchte: Entwertung und/oder Kontrolle anderer, Nikotin, Alkohol, Übergewicht („Stress-Essen"), „Sportaholismus", „Workaholismus".
Wie gesund ist Ihre persönliche Ressourcen-Konstellation? Beantworten Sie sich diese Frage so aufrichtig wie möglich und versuchen Sie gegebenenfalls, sich hier zu verbessern – es lohnt sich.

Dr. med. Michael Majer
Facharzt für Chirurgie und Arbeitsmedizin – Notfallmedizin, Psychotherapie
ZfP Tauberfranken GmbH – Zentrum für Personalgesundheit

www.personalgesundheit.de

INNOVATIONS- UND WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

www.rothenburg.de
Hier trifft sich die Welt!
Rothenburg ob der Tauber
Wirtschaftsförderung · Tel. 09861/404-530

jobs4young www.jobs4young.de
Finden Sie noch schnell Ihren Azubi!
Die Plattform für Praktika, Freiwilligendienste, Ferienjobs und Last Minute-Ausbildungsstellen.
Mit freundlicher Unterstützung der VR Bank Schwäbisch Hall-Crailsheim eG
Ein Projekt von WFG Schwäbisch Hall sha-z
Follow us on

Wirtschaftsinitiative HOHENLOHE
- Digitales Beratungsangebot -
Welcome Center Heilbronn-Franken
6. und 20. Juli 2021
Kontaktstelle Frau und Beruf
13. Und 27. Juli 2021
www.wih-hohenlohe.de
Tel. 07940 18-351

Stadt Lauda-Königshofen
Gute Aussichten fürs Geschäft!
Wirtschaftsförderung Lauda-Königshofen
Tel.: 09343/501-5100
www.lauda-koenigshofen.de/wirtschaft

Neues Gewerbegebiet Braunstall
Attraktive Gewerbeflächen in Bad Mergentheim
Ihr Ansprechpartner:
Marcel Stephan 07931/57-8005
www.bad-mergentheim.de
Bad Mergentheim

Wir bieten Raum für Investoren
Main-Tauber-Kreis.de
Wirtschaftsförderung Main-Tauber-Kreis
Telefon 09341 / 82-5708

ENERGIEWELT
gemeinsam kompetent
Telefon 07931 9687910
www.energiewelt-info.de

Ihre Ansprechpartner
Holger Gschwendtner
Fon 07951/409-242
Mail h.gschwendtner@swp.de
Philippa Michalik
Fon 07951/409-241
Mail p.michalik@swp.de

Im Rahmen eines Firmenporträts stellen wir Ihr Unternehmen und Ihr Leistungsspektrum in einer professionell gestalteten redaktionellen Anzeige vor.

Mögliche Größen: 1/1 Seite (273 x 402 mm)
1/2 Seite (273 x 210 mm)
1/4 Seite (135 x 210 mm)

Holger Gschwendtner
Telefon 07951/409-242
h.gschwendtner@swp.de

Philippa Michalik
Telefon 07951/409-241
p.michalik@swp.de

RegioBusiness